



Adam Widła

Marketing Specialist

Pasjonat sportu, marketingu i nowych technologii, nieustannie dążący do rozwoju osobistego i poszerzania wiedzy. Motywowany przez nowe wyzwania i pragnienie doskonalenia się. Jeśli zapytasz, czy biegniemy maraton, moja odpowiedź brzmi: Kiedy startujemy?

Kontakt

Telefon

692 813 060

Email

adamwidla96@gmail.com

Adres

32-700 Bochnia, Polska

Wykształcenie

2019 - 2021

Zarządzanie

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie,
magister

2015 - 2018

Informatyka Stosowana

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie,
licencjat

Umiejętności

- SEO
- Digital Marketing
- Marketing Automation
- Media społecznościowe
- Zarządzanie
- MS Office

Języki

Polski (ojczysty)

Angielski (B2)

Doświadczenie

2024 - obecnie

BSF ABJ Powiat Bochnia

Rzecznik prasowy

Rzecznik prasowy drużyny BSF ABJ Powiat Bochnia występującej w najwyższej klasie rozgrywkowej, tj. FOGO Futsal Ekstraklasa. W zakres moich obowiązków wchodzi: obsługa mediów społecznościowych, strony klubowej oraz tworzenie na nich treści, kontakt z mediami, przeprowadzanie i przygotowywanie wywiadów oraz inne bieżące zadania.

2022 - obecnie

AiFO Components

Junior Marketing Specialist

Firma, która jest producentem i dystrybutorem komponentów oraz rozwiązań w branży chłodniczej w sektorze B2B. Zakres moich obowiązków jest szeroki i są to m.in.: aktywne zarządzanie i aktualizacja strony internetowej firmy, obsługa kampanii Google Ads i LinkedIn Ads, kreowanie angażujących treści oraz zarządzanie mediami społecznościowymi. Współtworzenie i dystrybucja newsletterów oraz automatyzacja działań marketingowych. Zaawansowane działania w zakresie SEO oraz pozyskiwanie backlinków. Pomoc w przygotowaniu do targów oraz innych wydarzeń branżowych. Skuteczna współpraca z partnerami zewnętrznymi.

2021 - obecnie

Freelance

Copywriter

W wolnym czasie działam również jako copywriter przygotowując treści dla Klientów z wielu dziedzin. Dalej pasjonuje mnie tworzenie przyciągających uwagę opisów produktów, kategorii i podkategorii, które podkreślają ich kluczowe cechy i korzyści. Pisanie artykułów SEO zoptymalizowanych pod kątem kluczowych słów i fraz w celu poprawy widoczności w wynikach wyszukiwania. Tworzenie innych tekstów branżowych, takich jak case studies, whitepapers oraz postów na bloga, które budują wiarygodność marki i wzmacniają jej pozycję na rynku.

2019 - 2021

KU AZS Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

Biuro prasowe i członek zarządu

Tworzenie relacji i dokumentowanie meczów. Zarządzanie i aktualizacja strony internetowej klubu. Organizowanie i koordynowanie ogólnopolskich wydarzeń, takich jak Akademickie Mistrzostwa Polski.

Certyfikaty

Marketing internetowy

Google & SGH, 2022

IPMA-Student

IPMA Polska, 2021